

Wien, den 28. März 2012

Frischer Wind bei der twyn group in Wien: Martin K. Linke kommt bei twyn an Board und verstärkt den Vertrieb

Der erfahrene Online Profi im Bereich Online Performance Marketing hat die Konkurrenz hinter sich gelassen und ergänzt das twyn-Team ab sofort als vielseitiger Vertriebsprofi und Branchenexperte.

Wirtschaftlichkeit, Wissenschaft und Wandel

Wer erfolgreich sein will braucht die besten Köpfe: Getreu diesem Motto bekommt die twyn group erneut Zuwachs und freut sich Martin K. Linke an Bord zu begrüßen. Der Spezialist in Sachen Online Performance Marketing ist ein Experte in Sachen Umsatzsteigerung und vertriebsfördernder Maßnahmen. Linke übernimmt bei der twyn group neben der Betreuung von Key Accounts auch die Verantwortung für die Leitung des Vertriebs für kleine und mittlere Unternehmen sowie den Bereich Neukundenakquise. Für den Bereich KMU wird auch ein eigenes Vertriebsteam in Wien aufgebaut.

Bereits im Rahmen seines Studiums setzte Linke den Schwerpunkt auf Marketing-Strategien für Internet und Fernsehen und widmete sich in wissenschaftlichen Arbeiten dem damals neuen Medium Internet. Diese Affinität zu den Themenfeldern Online und Advertising ist es auch, die ihn nach mehreren Stationen im Verlagsgeschäft schließlich zum Technologie-Unternehmen twyn group trieb. Was beide auszeichnet: der gemeinsame Hang zu Innovation und Perfektion – stets mit Fokus auf den optimalen Kundennutzen.

Vielseitigkeit und Fahrtwind für den Vertrieb

Vor seinem Eintritt bei der twyn group konnte Linke langjährige Berufserfahrung in diversen verantwortungsvollen Positionen sammeln – unter anderem als Anzeigen- und Projektleiter bei der Verlagsgruppe NEWS, Senior Key Account bei der Wirtschaftsblatt Marketing GmbH und als Verkaufsleiter bei Ligatus, das er in Österreich aus dem Nichts mitaufgebaut hat.

Peter Mayrhofer, CEO der twyn group äußert sich wie folgt zum neusten Mitglied seines Teams: „Ich freue mich sehr, dass wir Martin bei uns im Team haben. Sein Fachwissen, seine Erfahrung und seine Persönlichkeit ergänzen unser Team ausgezeichnet und sind ein wesentliches Asset, um vor allem im Vertrieb langfristig Erfolg zu erzielen. Auch Martins erwiesenes Talent zum Ausbau umsatzsteigernder Maßnahmen macht ihn zum perfekten Mann für das twyn-Team.“

Somit haben wir einen weiteren Meilenstein in Richtung Kompetenzerweiterung erfolgreich erreicht und können dadurch die nächsten Wachstumsmaßnahmen zum nachhaltigen Ausbau unserer Geschäftstätigkeiten einleiten.“

(Schluss)

Rückfragen:

Mag. Markus Lust (Himmelhoch PR)

Telefon: 0650-400 29 33

E-Mail: markus.lust@himmelhoch.at