



Real Time Advertising (RTA) Netzwerk

MEDIADATEN UND FORMATE

www.twyn.com

Schnell zu...

- ➔ Werbeformate
- ➔ Werbemittelanlieferung
- ➔ Clicktag einbinden
- ➔ Technische Kontrolle
- ➔ Über uns
- ➔ Ansprechpartner

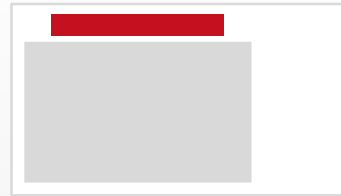
Maximale Dateigröße
150 KB

Mögliche Dateiformate
HTML5, JPG, GIF



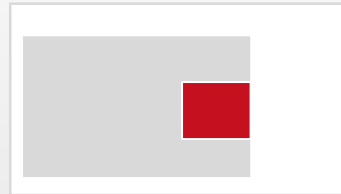
**ZIEL-URL
BEKANNTGEBEN**

Webseite, auf die das
Werbemittel verlinkt
werden soll.



**SUPER BANNER/
LEADERBOARD**

728 x 90 Pixel
expandable



**MEDIUM
RECTANGLE**

300 x 250 Pixel
expandable



BILLBOARD

970 x 250 Pixel

EXPANDABLE ADS: 728x90, 300x250, 160x600, 300x600

Diese Formate können bei Mouseover ihre Fläche vergrößern und bieten damit mehr Gestaltungsmöglichkeiten als Standard-Werbeformate



**WIDE
SKYSCRAPER**

160 x 600 Pixel
expandable



**HALF
PAGE AD**

300 x 600 Pixel
expandable

WEITERS ZU BEACHTEN

- 3rd Party ad tags können von akzeptierten AdServern entweder als html oder javascript verwendet werden. Eine Liste dieser Adserver erhalten Sie auf [Anfrage](#).
- Maximale Dauer der Animation im Banner: 15 Sekunden.
- In-Banner Video Werbemittel dürfen eine Größe von 50kb nicht überschreiten und maximal 2MB nachladen.

WEITERE FORMATE AUF [ANFRAGE](#)

Maximale Dateigröße
40 KB

Mögliche Dateiformate
JPG, GIF, HTML5



ZIEL-URL

BEKANNTGEBEN

Webseite, auf die das
Werbemittel verlinkt
werden soll.



**MOBILE
FORMATE**

300 x 50 Pixel

320 x 50 Pixel

300 x 250 Pixel

336 x 280 Pixel

WEITERE FORMATE
AUF ANFRAGE

Maximale Videolänge

max. 60 Sekunden

Seitenverhältnis

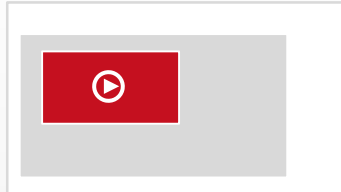
4:3, 5:2, 16:9



ZIEL-URL

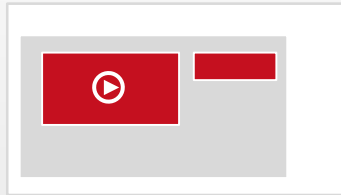
BEKANNTGEBEN

Webseite, auf die das Werbemittel verlinkt werden soll.



VIDEO GRÖßEN

Wir unterstützen folgende Video-Größen:
400 x 225, 640 x 360, 400 x 300,
1920 x 800, 480 x 360 Pixel



COMPANION BANNER

Nur jpg-Dateien, kein flash
300 x 250 Pixel
300 x 60 Pixel

PLATZIERUNG

I SKIPABLE

überspringbare
Video-Werbung

I NON-SKIPABLE

nicht überspringbare
Video-Werbung

Was sind Companion Banner?

Optional zur Video-Werbung können zusätzliche statische Banner neben dem Video platziert werden.

IN-STREAM VIDEO-FORMATE

I PRE-ROLL

Platzierung vor dem Video

I MID-ROLL

Platzierung mitten im Video

I POST-ROLL

Platzierung nach dem Video

HOSTING durch twyn

I Unterstützte Videoformate

MOV, WEBM, FLV, MP4, WMF

I max. Dateigröße 60 MB

Wir komprimieren Ihr Video auf die optimale Streaming-Größe von 2-5 MB

HOSTING durch Dritte

I Unterstützte Tags

Vast 2.0, folgende Dateien müssen hinterlegt sein: H.264 (MP4),
Flash Video (FLV)

I Unterstützte Dateigröße

Empfohlene Größe: 1Mb
Maximale Größe: 10MB

*Expandable Ads: 300x250, 728x90, 160x600, 300x600. Diese Formate können bei Mouseover ihre Fläche vergrößern und bieten damit mehr Gestaltungsmöglichkeiten als Standard-Werbeformate



Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt über die E-Mail-Adresse Ihres jeweiligen Betreuers bzw. über sales@twyn.com. Es gilt eine Lieferfrist von **3 Werktagen vor Kampagnenstart**.

Die E-Mail für die Werbemittellieferung sollte folgende Informationen enthalten:

- ➔ Kunden- und Kampagnenname
- ➔ Buchungszeitraum
- ➔ Gebuchtes Netzwerk: Targeting, Performance, RTA
- ➔ Verlinkung im Format: „<http://www.zielurl.com>“
- ➔ Ansprechpartner bei Rückfragen
- ➔ Hinweise zur gewünschten Rotation bei mehreren Sujets oder Spots

Clicktag Integration bei HTML5 Werbemitteln

Aufgrund der Entwicklungen hinsichtlich der Unterstützung der großen Browseranbieter (Firefox, Chrome, etc.) für **HTML5** und gegen Flash, **empfehlen** wir ebenfalls die generelle Anlieferung von HTML-5 Werbemitteln. Diese bieten durch die **breite Kompatibilität** auf allen gängigen Browsern und der verstärkten Sicherheitsstandards eine optimalere Kampagnenabwicklung als bei Flash-Werbemittel.

Bei der Kreation ist darauf zu achten, dass die einzelnen Elemente so **klein wie möglich** zu halten sind. Die HTML5-Werbemittel können grundsätzlich physisch (strenge KB-Grenzen) oder als Redirect/Streaminglink angeliefert werden.

Die Möglichkeit zur **Klickzählung** muss wie bisher per „clicktag“ vorhanden sein. Es dürfen in den HTML5-Ads keine Scripte ausgeliefert werden, um Manipulationen an der Site vornehmen zu können. Fallbacks (JPG oder GIF) sind erforderlich, wenn ein Browser ein spezielles Feature oder eine verwendetet Library nicht unterstützen, welches im Werbemittel Anwendung findet.

IAB HTML5 Standards

Hier geht's zur Guideline
auf [IAB Austria](#)

Version 2.0 // Februar 2016



Bei der Anlieferung werden die Werbemittel einer Kontrolle unterzogen, ob sie den Spezifikationen entsprechen. Dennoch kann es nach dem Start der Kampagne ggf. zu Problemen kommen.

Die twyn group behält sich daher das Recht vor, Werbemittel teilweise oder ganz zu entfernen, wenn:

- ➔ es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten der Nutzer oder Partnerseiten kommt.
- ➔ sich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite stört oder die des Rechners des Nutzers (Users).
- ➔ ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht.
- ➔ ein Werbemittel eingesetzt wird, die den Nutzer irreführt.

Bei Nichtbeachtung der Spezifikationen oder bei einer verspäteten bzw. falschen Anlieferung, kann es zu Komplikationen bei der Abwicklung der Kampagne kommen.

Ein pünktlicher Kampagnenstart ist nicht mehr gewährleistet und die Kampagnenerfüllung ist unter Umständen gefährdet.



Entdecken Sie twyn
[Facebook/twyngroup](https://www.facebook.com/twyngroup)

➔ **Gründung im Jahr 2000**

| 19 JAHRE ERFAHRUNG IM ONLINE MARKETING

➔ **Entwicklung, Aufbau und Vermarktung von Werbenetzwerken**

| WIR VEREINEN DIE FÜHRENDEN MEDIENPORTALE

➔ **Österreichischer Marktführer im Bereich Targeting und Performance Marketing-Lösungen**

| TAUSENDE REALISIERTE KAMPAGNEN
PATENTIERTE TECHNOLOGIE

➔ **20 Mitarbeiter auf zwei Standorten**

| BÜROS IN WIEN UND WELS

| EIGENES ENTWICKLERTEAM AM WELSER STANDORT



Bleiben Sie informiert

twyn.com/newsletter-anmeldung

➔ **Engagiert in den wichtigsten Branchenverbänden:**

| IAB AUSTRIA (INTERNET ADVERTISING BUREAU)

| DMVÖ (DIALOG MARKETING VERBAND ÖSTERREICH)

| FMP (VEREIN FORUM MEDIAPLANUNG)

➔ **Mitglied bei ÖWA Plus seit 2012
in der Kategorie Channel.**

| [ZUR AKTUELLEN PRESSEMELDUNG VOM 13.01.2017](#)

I Ihr Kontakt zu twyn group // Sales & Agency Consulting



Johannes PETER
CCO
+43 664 61 49 378
johannes.peter@twyn.com



Mag. Iwona Kowalska
Account Management
+43 664 61 49 392
Iwona.kowalska@twyn.com



Janette Bachl
KMU Agency Consulting and Sales
+43 664 61 49 377
Janette.bachl@twyn.com



Christoph Schwarzmüller
Key Account Management
+43 664 61 49 316
christoph.schwarzmueller@twyn.com



Sophia Ramoser, BA
Sales Assistant
+43 664 61 49 350
Sophia.ramoser@twyn.com



Janine Landl, BAn
KMU Agency Consulting and Sales
+43 664 61 49 350
Janine.landl@twyn.com



Mag. Denise Danzmair
Account Management
+43 664 61 49 334
denise.danzmair@twyn.com



Michaela Strausz
Sales Support
+43 7242 22 080 383
michaela.strausz@twyn.com



Mag. Gabriele Matijevic-Beisteiner
Media Agency Consulting and Sales
+43 664 61 49 389
gabriele.matijevic@twyn.com

➔ oder senden Sie Ihre Anfragen an: sales@twyn.com

I Ihr Kontakt zu twyn group // Media & Kampagnen Management



Mag. (FH) Reinhard Leitgeb
Publisher Manager
+43 664 61 49 376
reinhard.leitgeb@twyn.com



Kerstin Plank
Campaign Management// Targeting
+43 7242 22 40 80 - 386
Kerstin.plank@twyn.com



Martin Kunz
Campaign Management// Real Time
Advertising
+43 7242 22 40 80 - 388
martin.kunz@twyn.com



Dorina Fentös, BSc
Campaign Management
+43 7242 22 40 80 - 352
Dorina.fentoes@twyn.com

➔ oder senden Sie Ihre Anfragen an: media@twyn.com

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN.

twyn group GmbH

1030 Wien, Ungargasse 64-66/1/110 TEL +43 1 904 35 90-0

4600 Wels, Dr.-Schauer-Straße 26, TEL +43 7242 224 080-0

E-MAIL office@twyn.com, WEB www.twyn.com

VIDEOS & MORE

 **YouTube** www.youtube.com/twyngroup

ENTDECKEN SIE TWYN

 www.facebook.com/twyngroup